

# ÍNN

Áhorf

Mæling á vikudekkun

Nóvember 2011

**Lýsing á rannsókn**

Unnið fyrir	ÍN
Markmið	Að kanna vikudekkun á sjónvarpsstöðina ÍN og þróun þar á
Framkvæmdartími	3. til 10. nóvember 2011
Aðferð	Netkönnun
Úrtak	1350 manns á öllu landinu, 18 ára og eldri, handahófsvaldir úr Viðhorfahópi Capacent Gallup
Verknúmer	4021464

**Stærð úrtaks og svörun**

Úrtak	1350
Svara ekki	484
Fjöldi svarenda	866
Svarhlutfall	<b>64,1%</b>

**Greiningarbreytur**

Kyn	Karlar og konur
Aldur	Fimm aldersflokkar
Búseta	Reykjavík, nágrannasveitarfélög Reykjavíkur og önnur sveitarfélög
Fjölskyldutekjur	Tekjur allra á heimilinu fyrir skatta, sex flokkar
Menntun	Fjórir flokkar

**Vigtun**

Gögn rannsóknarinnar eru vigtuð til þess að úrtak endurspegi þýði nákvæmlega með tilliti til kyns, aldurs og búsetu. Fjöldatölur í skýrslunni eru því námundaðar að næstu heilu tölu, en hlutföll og meðaltöl miðast við fjöldatöluna eins og hún væri með aukastöfum. Misræmi getur því verið á samarlögðum fjölda einstaklinga í greiningum og í tölunótum.

**Hlutfall svarenda fyrir vigtun:****Kyn:**

Karlar	52,5%
Konur	47,5%

**Aldur:**

18-24 ára	8,7%
25-34 ára	16,9%
35-44 ára	20,4%
45-54 ára	22,1%
55 ára eða eldri	32,0%

**Búseta:**

Höfuðborgarsvæðið	65,4%
Landsbyggðin	34,6%

**Hlutfall í þýði/hlutfall svarenda eftir vigtun:****Kyn:**

Karlar	50,6%
Konur	49,4%

**Aldur:**

18-24 ára	14,3%
25-34 ára	18,8%
35-44 ára	23,1%
45-54 ára	17,3%
55 ára eða eldri	26,5%

**Búseta:**

Höfuðborgarsvæðið	63,7%
Landsbyggðin	36,3%

Reykjavík, 14. nóvember 2011

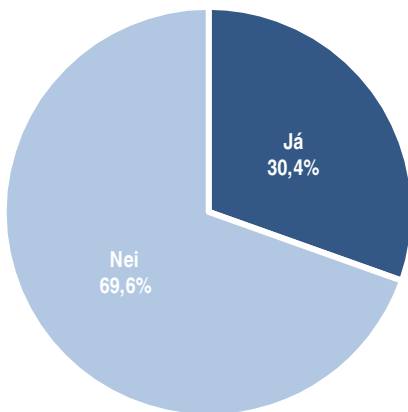
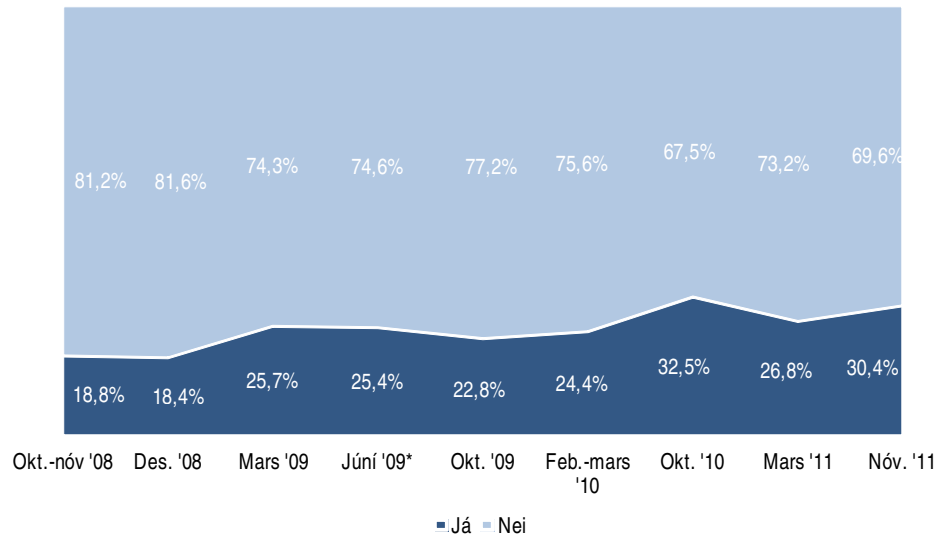
Bestu þakkir fyrir gott samstarf,

Sóley Valdimarsdóttir  
Jón Karl Árnason  
Matthías Þorvaldsson

Allar ábendingar varðandi framsetningu skýrslunnar eru vel þegnar. Vinsamlegast sendið tölvupóst á [abending@capacent.is](mailto:abending@capacent.is) til að koma þeim á framfæri.

Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Já	263	30,4	3,1
Nei	600	69,6	3,1
Fjöldi svara	863	100,0	
Tóku afstöðu	863	99,6	
Tóku ekki afstöðu	3	0,4	
Fjöldi svarenda	866	100,0	

### Próun



### Greiningar

#### Kyn \*

Karlar

Konur

#### Aldur \*

18-24 ára

25-34 ára

35-44 ára

45-54 ára

55 ára eða eldri

#### Búseta

Reykjavík

Nágrannasv.félög Rvk

Önnur sveitarfélög

#### Fjölskyldutekjur

Lægri en 250 þúsund

250 til 399 þúsund

400 til 549 þúsund

550 til 799 þúsund

800 til 999 þúsund

Milljón eða hærri

#### Menntun

Grunnskólapróf

Grunnskólapróf og viðbót

Framhaldsskólapróf

Háskólapróf

#### Sérgreining eftir aldri og kyni \*\*

25-54 ára - Allir

25-54 ára - Karlar

25 ára og eldri - Allir

25 ára og eldri - Karlar

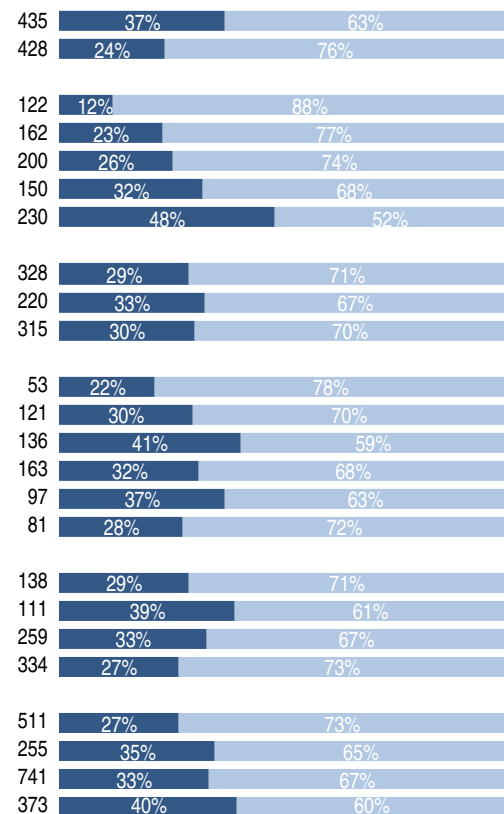
\* Marktækur munur á milli hópa

\*\* Þar sem sami svarandi getur verið í fleiri en einum flokki er marktækt ekki reiknuð

Fjöldi svara

Já

Nei



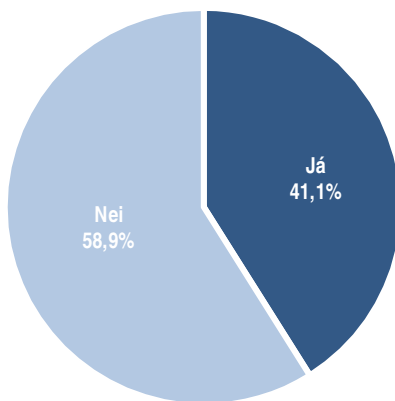
Svör	Fjöldi	Hlutfall %	Vikmörk +/-
Já	163	41,1	4,8
Nei	234	58,9	4,8
Fjöldi svara	397	100,0	
Tóku afstöðu	397	99,3	
Tóku ekki afstöðu	3	0,8	
Fjöldi svarenda	400	100,0	

**Tölur**

Niðurstöður fyrir hverja spurningu eru settar fram í tölum og myndum. Hver spurning er efst á hverri blaðsíðu. Í tölflunni er hægt að sjá svör þátttakenda og hve margir þeirra tóku ekki afstöðu til þessarar spurningar eða voru ekki spurðir. Í tölflunni hér til hliðar má sjá að liðlega 41% þátttakenda hafa gert það sem spurt var um.

**Vikmörk**

Til að geta áttað sig betur á niðurstöðum rannsókna er nauðsynlegt að skilja hvað vikmörk eru. Vikmörk eru reiknuð fyrir hverja hlutfallstölu og ná jafn langt upp fyrir og niður fyrir töluna nema ef vikmörkin fara niður að 0% eða upp að 100%. Oftast er miðað við 95% vissu. Segja má með 95% vissu að niðurstaða sem fengin er úr rannsókn læginnan þessara vikmarka ef allir í þýðinu væru spurðir. Dæmi: Segja má með 95% vissu að hefðu allir í þýðinu verið spurðir, hefðu á bilinu 36,3% til 45,9% (41,1% +/- 4,8%) þeirra sagst hafa gert það sem spurt var um. Í framhaldi af þessu er hægt að bera saman svarmögulekana. Ef vikmörkin skarast ekki er munur á þeim marktækur. T.d. væri hægt að segja með 95% vissu að minnihluti hefði gert það sem spurt var um.



**Myndir**

Í myndum er reynt að draga saman helstu niðurstöður þannig að auðvelt sé fyrir lesandann að átta sig á hvað sé markverðast hverjusinni. Ennfremur er oft gerð greining á hverri spurningu eftir öðrum greiningarbreytum í könnuninni. Má þar nefna kyn, aldur, búsetu, menntun og aðrar spurningar í sömu könnun. Hér fyrir neðan má sjá greiningu eftir kyni og aldri þátttakenda. Þar sést að ekki er tölfraðilega marktækur munur eftir aldri en hins vegar er munur eftir kyni þátttakenda. Hér hafa marktækt fleiri karlar en konur gert það sem um var spurt.

**Greiningar**

Greiningar	Fjöldi svara	Já	Nei
<b>Kyn *</b>			
Karlar	202	46%	54%
Konur	195	36%	64%
<b>Aldur</b>			
16-24 ára	64	41%	59%
24-34 ára	77	42%	58%
35-44 ára	83	41%	59%
45-54 ára	75	40%	60%
55-75 ára	98	42%	58%

\* Marktækur munur á milli hópa

**Marktekt**

Algengur misskilningur er að ef niðurstaða tölfraðiprófs er ekki tölfraðilega marktæk þá sé ekkert að marka þá niðurstöðu. Það er rangt, því eina merking tölfraðilegrar marktæktar felst í því hvort hægt sé að alhæfa mun í úrtaki yfir á þýði.

Við úrvinnslu á niðurstöðum eru alla jafna notuð tölfraðipróf sem greina hvort munur á tilteknum hópum sé tölfraðilega marktækur eða ekki. Í flestum tilfellum er einhver munur á öllum hópunum sem athugaðir eru. Þar sem einungis er verið að vinna með úrtök eru marktæktarpróf notuð til að meta hvort hægt sé að staðhæfa hvort einhver munur sé einnig í því þýði sem úrtakið var dregið úr (dæmi um þýði: Allir Íslendingar á aldrinum 18-69 ára). Ef niðurstaða er ekki tölfraðilega marktæk er ekki hægt að staðhæfa að einhver munur sé á tilteknum hópum í þýði þrátt fyrir að munur sé á þeim í úrtakinu. Ef niðurstaða er tölfraðilega marktæk má álykta sem svo að munur sé á þessum hópum í þýðinu.